

Medienmitteilung

## **Hilcona Ricotta di Bufala e Spinaci zum BESTSELLER des Jahres 2021 prämiert!**

Strahlende Gesichter gab es bei den Hilcona Verantwortlichen bei der Verleihung des BESTSELLER-Awards 2021 in Baden-Baden. Die RUNDSCHAU für den Lebensmittelhandel prämierte heuer zum 24. Mal die erfolgreichsten Produktneuheiten des Jahres und die Hilcona Ricotta di Bufala e Spinaci wurde zum Sieger gekürt.

### **Perfekte und geschmackvolle Komposition begeisterte Jury**

Für die Hilcona AG ist die Auszeichnung mit dem BESTSELLER-Award eine ganz besondere Würdigung, denn Unternehmen können sich nicht um diesen Preis bewerben. Die Jury stellte vor allem die neu Interpretation der klassischen Sorte in den Mittelpunkt der Entscheidung. Feiner Büffelmilch-Ricotta sorgt für eine besonders cremige Füllung. Zusammen mit der geschmackvollen Spinat begeisterte die perfekte Komposition. "Nur wer hier stark performt, hat eine Chance auf eine Auszeichnung als Bestseller für den Lebensmittelhandel", betonten ein sichtlich stolzer Sascha Leiser als Vertriebsleiter Retail Deutschland und Barbara Held, Marketing Managerin International, bei der Awardverleihung.

### **Der BESTSELLER-Award: objektiv und messbar**

Die Grundlage für die Ermittlung der Gewinnerprodukte bilden die tatsächlichen Abverkaufsdaten aus dem Handelspanel InfoScan des Marktforschungsinstituts IRI und die Daten aus den Marktanalysen der GFK. Ihnen liegen objektiv und messbar die Abverkaufszahlen aus dem gesamten deutschen Lebensmittelhandel (Geschäfte ab 200 m<sup>2</sup> ohne Discount) und den Drogeriemärkten zugrunde. Erfasst werden dabei alle Produktneuheiten, die vom 01.06. bis 31.5. des Jahres von der Industrie gelauncht und neu in den Verkauf genommen wurden.

### **Hilcona Performance überzeugte**

Die schlussendliche Entscheidung, wer von den Top 5 der jeweiligen Warengruppe den Titel BESTSELLER erhält, trifft ein unabhängiger Fachbeirat, der bei seiner Wahl zudem die Relevanz der Produkte für den Handel besonders berücksichtigt. Die Jury setzt sich aus Einkäufern und Geschäftsführern führender Handelsorganisationen, der Chefredaktion der RUNDSCHAU für den Lebensmittelhandel, Marketingexperten sowie der Geschäftsführung von IRI und GFK zusammen. Daher rückt der BESTSELLER nicht nur die Performance einzelner Produkte in den Fokus, er zeigt zudem deutlich, welche Trends sich im Lebensmittelhandel erfolgreich durchsetzen können.



So sehen Sieger aus...Alexander Thüerer (stell. Chefredakteur der RUNDSCHAU),  
Katharina Grebner, Sascha Leiser und Barbara Held (vo.li.na.re)  
Foto: RUNDSCHAU / J. Babilon

**Kontakt:**

Markus Amann

Unternehmenskommunikation



Hilcona AG | Bendererstrasse 21

9494 Schaan | Fürstentum Liechtenstein

T +41 58 895 95 72 | M +41 79 664 71 69

[markus.amann@hilcona.com](mailto:markus.amann@hilcona.com) | [www.hilcona.com](http://www.hilcona.com)