

Medienmitteilung

Hilcona forciert biologischen Pasta-Genuss

30 % der Pasta-Produktion sind biologisch.

Die Bio-Pasta-Sorten des Liechtensteiner Nahrungsmittelproduzenten Hilcona sind beliebter denn je. Aktuell weist das gesamte Hilcona Pasta-Volumen am Gesamtumsatz bereits einen Bio-Anteil von 30 % aus. In den vergangenen Jahren konnte der Bio-Anteil bei den Pasta-Produkten kontinuierlich gesteigert werden.

Gemeinsam für Bio-Spitzenqualität

Ausgewählte Zutaten, raffinierte Rezepturen und moderne Herstellungsprozesse verleihen den verschiedenen Hilcona Pasta-Spezialitäten ihren einzigartigen Geschmack. Bereits seit über 80 Jahren produziert die Hilcona diese Königsdisziplin der Teigwaren. Was damals mit wenigen Kilogramm Teigwaren begonnen hatte, war der Beginn der erfolgreichen Hilcona Pasta-Produktion. Heute sind es täglich bis zu 120 Tonnen Trocken- und Frischteigwaren, die die hochmodernen Produktionsstrassen im Stammwerk in Schaan und der Manufaktur in Landquart verlassen. "Als verantwortungsvoller Produzent haben wir die Aufgabe, unsere Kunden mit ausreichender Menge und vor allem mit Qualität zu versorgen. Hilcona Kunden schätzen die strengen Bio-Richtlinien. Bio ist deshalb für uns kein Trend, er ist ein bestehender Markt", erläuterte Robert Finsterer als Leiter des Hilcona Kompetenzzentrums Pasta.

Hand in Hand - Öko und Fair

Hilcona treibt die Bio-Pasta-Sortenerzeugung aus voller Überzeugung voran und setzt damit neue Maßstäbe an die Qualität von Pasta. Dementsprechend werden die Produkte aus hochwertigen Rohstoffen hergestellt und ein schonender Umgang mit den Ressourcen garantiert. Mit dem sorgfältigen Herstellungsprozess kommen die erlesenen Inhaltsstoffe besonders gut zur Geltung. "Unser Ziel ist es, den Menschen gute, gesunde und genussvolle Lebensmittel zu ermöglichen. Das langjährige Hilcona Engagement für Bio-Lebensmittel geht genau in diese Richtung. Deshalb freut es mich besonders, dass unsere Bioprodukte bei unseren Kunden und Konsumenten an Beliebtheit zunehmen und damit einen grossen Anteil unseres Umsatzes ausmachen", betonte Hilcona CEO Martin Henck.



Kontakt:

Markus Amann

Unternehmenskommunikation



Hilcona AG | Bendererstrasse 21

9494 Schaan | Fürstentum Liechtenstein

T +41 58 895 95 72 | M +41 79 664 71 69

markus.amann@hilcona.com | www.hilcona.com